

image not found or type unknown



Коммерческая деятельность *осуществляется в определенной среде, под воздействием которой меняются инструменты и методы, используемые при решении поставленных задач.* Это обуславливает необходимость выявления факторов, оказывающих наиболее существенное влияние на коммерческую деятельность.

Факторы, определяющие развитие коммерческой деятельности, можно разделить на внешние и внутренние.

*К внешним факторам, не зависящим от торговых организаций, относятся:*

либерализация экономики;

тенденции развития экономики;

степень развития товарно-денежных отношений;

уровень доходов, темпы их роста;

система налогообложения и финансирования;

законодательная база, ее стабильность и лояльность к бизнесу;

степень благоприятствования внешней среды для развития коммерческой деятельности;

степень разнообразия организационно-правовых форм субъектов коммерческой деятельности, работающих на рынке, формирующих конкурентную среду;

тенденции развития внешнеэкономических связей.

*Внутренними факторами, которые зависят от деятельности*

торговых организаций, являются:

степень эффективности и адаптации к реальным условиям форм и методов работы с субъектами коммерческих отношений и потребителями;

масштабы коммерческой деятельности;

структура коммерческого аппарата, его квалификация, результативность работы;

эффективность коммерческой стратегии;

инновационность коммерческих решений;

использование современных достижений, передового опыта при организации коммерческой деятельности.